



Frank **Vits** ist Inhaber der Agentur Mac-Studios.

FOTO: PRIVAT

„Düsseldorf ist Werbehauptstadt“

Jede Woche schreiben Entscheidungsträger aus Politik und Wirtschaft ihren Standpunkt zu aktuellen Themen. Heute: Frank Vits, Inhaber der Werbeagentur Mac Studios.

„Ja es stimmt, Berlin ist wild und spannend - wir haben es während der letzten Modewochen wieder erlebt. Hamburg ist wunderschön und natürlich ein wichtiger Ort für Werbeagenturen und zugleich Inspiration für Kreative. Und Düsseldorf? Seit 22 Jahren arbeiten wir hier am Werbestandort und haben ein immer noch weiter expandierendes Unternehmen, das von der Kreativwirtschaft und der guten Lage profitiert. Düsseldorf ist eine „20 MinutesCity“ - denn innerhalb dieses Zeitfensters sind hier viele Konzerne und Unternehmen aller Sparten, somit die Kunden, erreichbar. Ob Kosmetik, Handel, Versicherung, Mode oder Industrie - der Wirtschaftsstandort ist perfekt. Werbung und Wirtschaft sind ein Paar, das sich, wie in einer guten Partnerschaft ergänzt, gegenseitig inspiriert und Innovationen vorantreibt. Hier werden Märkte gemacht und Macher geboren - und wir mitten drin. Ein Blick auf Zahlen untermauert dies. Die Kreativwirtschaft gehört zu den dynamischsten Wirtschaftssektoren in ganz Europa und ist ein wichtiger Treiber ökonomischer Entwicklungen und Innovationen auch in anderen Wirtschaftsbranchen. Jeder 13. Betrieb in NRW zählt hier zur Kreativwirtschaft. Rund 50 000 Unternehmen und Selbstständige dieser Branchen erwirtschaften fast 36 Milliarden Euro Umsatz und mit über 200 000 Erwerbstätigen ist dieser Wirtschaftszweig zudem für den Arbeitsmarkt bedeutend. Und wir hier in Düsseldorf ziehen wie ein Magnet viele dieser Kreativen an. Wie z. B. junge Wilde im Bereich der Filmproduktion, Design Newcomer, erstklassige Fotografen, Texter und Mediengestalter - wir können gar nicht genug davon bekommen. Als Agentur, die von und für Kreative lebt ist unsere Landeshauptstadt der perfekte Ort des Schaffens - hier stimmt die work life Balance. Das muss wohl auch der Grund sein, warum viele aus Berlin und Hamburg wieder hier landen und ihre Karriere vor Ort ausbauen. Also doch: Düsseldorf ist Werbehauptstadt Nummer eins - nicht nur für mich.“